

HIGHLIGHTS



Jetzt anmelden: 21. Mobilisten-Talk „App Marketing“ am 9. März 2017 in Berlin.
von Florian Treiß



Seminar „iOS versus Android Usability“ mit Melinda Albert am 4.5.2017 in Berlin.
von Florian Treiß



Seminar „Lean Product Management“ mit Taner Kizilok am 29. März 2017 in Berlin.
von Kay Ulrike Treiß

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN EUROPA, RETENTION IST FRAGE DER DEFINITION, INNOVATIONSMÜDE MESSENGER.

von Anika Reker am 20. Februar 2017 in Kurzmeldungen

– AUSGEWÄHLT –

Europa vernachlässigt künstliche Intelligenz, dabei wird die Technologie viele Branchen dauerhaft verändern. Deutsche Unternehmen sind vor allem in den Bereichen Softwareentwicklung, Kundensupport, Kundenkommunikation, Vertrieb und Marketing und Computervision/Bildererkennung aktiv. Immerhin: **IBM** hat in München nun gemeinsam mit BMW, Capgemini und BNP Paribas einen 1.000 Mitarbeiter starken Forschungsstandort für künstliche Intelligenz im Internet der Dinge eröffnet. [handelskraft.de](#) (5 Lesetipps), [lead-digital.de](#) (IBM in München)

Retention ist Frage der Definition: Wer nicht ständig ins Büro jettet, wird eine Taxi-App häufiger öffnen als eine App zum Flüge buchen. Um die Retention, also die Frequenz mit der Nutzer eine Anwendung aufrufen, vergleichbar zu halten, braucht es die passende Methode. App-Experte Johannes von Cramon erläutert drei verschiedene Varianten. Mehr zum Thema verrät von Cramon am 31. Mai im [mobilbranche.de-Seminar „App Retention & Engagement“](#) in Berlin. [growfirst.de](#)

Innovationsmüde Messenger: Weniger kopieren, mehr Neues kreieren lautet der Appell von Tech-Journalist Michel Penke. Während Facebook, WhatsApp, Skype oder auch Slack ihren Nutzern im Prinzip die gleiche Grütze aus kitschigen Stickers und dümmlichen Chatbots bieten, gibt Chinas WeChat mit **Mini-Apps** und anderen innovativen Features das Tempo vor – bald vielleicht auch auf dem westlichen Markt. [gruenderszene.de](#)

Auto-Klau per App: Über das Smartphone können Autofahrer aus der Ferne den Wagen öffnen, die Heizung starten, checken wo das Fahrzeug parkt oder wie voll der Tank ist. Das nützt nicht nur dem Besitzer, sondern auch Hackern, wie Forscher der IT-Firma Kaspersky jetzt herausfanden. Sieben Auto-Connect-Apps fielen im Sicherheitstest durch. Die Forscher fordern nun, dass für Auto-Apps dieselben Standards wie für mobiles Banking gelten müssten. [welt.de](#)

Schaumschläger statt Weltverbesserer? Das Silicon Valley ist selbstverliebt, antidemokratisch und naiv, meint Zeit-Autor Alard von Kittlitz. Anstatt mit wirklichen Innovationen die Welt zu verändern, fließt viel Geld in überflüssige Projekte. Auf soziale und politische Probleme haben die Unternehmen keine Antworten. Gewinnmaximierung ist den Unternehmen wichtiger als Visionen für drängende Probleme. Und: Überheblichkeit kommt vor Selbstkritik. [zeit.de](#)

– Anzeige –



Jetzt anmelden: Seien Sie dabei, wenn am **9. März 2017** bei unserem **21. Mobilisten-Talk „App Marketing“** im Telefónica BASECAMP in Berlin Experten von **Shazam** und **Zalando** darüber sprechen, wie sie Nutzer für ihre Apps gewinnen und diese langfristig an die App binden. Zudem bei der Podiumsdiskussion dabei: Führende Köpfe von **AppsFlyer**, **GrowFirst** und **Remerge**. [Infos & Anmeldung auf mobilbranche.de](#)

– MITGEZÄHLT –

63 Prozent der Erwachsenen in den USA und Großbritannien schrecken vor Apps mit zu vielen Werbung zurück. Auch Zahlungsaufforderungen für die App oder bestimmte Zusatzfunktionen führen dazu, dass die Anwendung gar nicht erst heruntergeladen wird. Das geht aus einer Studie der Analysefirma Tutela hervor. [appdevelopermagazine.com](#)

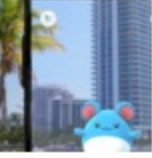




– DA WAR NOCH WAS –

„Daten sind weder gut noch schlecht. Es kommt vielmehr auf ihre konkrete Verwendung an.“

Bundesinnenminister Thomas de Maizière ist gegen eine zu starke Regulierung des digitalen Lebens. Im Datenverkehr sollten sich alle Teilnehmer ohne zu strenge Vorgaben so verhalten wie im Straßenverkehr. Das heißt: durch Vorsicht andere möglichst nicht schädigen, gefährden oder belästigen. [tagesspiegel.de](#)

*mobilbranche.de ist Deutschlands führender Fachdienst zu Mobile & Apps. Newsletter-Abo: [abo@mobilbranche.de](#). Besuchen Sie uns online auf unserer Website, bei Twitter oder Facebook. Besuchen Sie unsere Events: Unsere **Mobilisten-Talks** bieten spannende Expertendiskussionen, unsere **Seminare** zu Mobile & Apps liefern Business-relevante Hintergründe. Werben Sie mit uns oder sponsoren Sie unsere Mobilisten-Talks: [Mediadaten & Events 2017](#).*

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

-  **Update von Pokémon Go: Revival eines App-Stars.**
Seit der Nacht zum Freitag erfreut Pokémon Go seine Anhänger mit dem bislang umfassendsten Update. [mehr](#)
-  **Die 11 unglaublichsten Missgeschicke**
Es passieren Dinge, die man sich nicht vorstellen kann. [mehr](#) ANZEIGE
-  **China auf KI-Überholspur, Kluge Accessoires, Mobiles Arbeiten in...**
- AUSGEWÄHLT - China auf Überholspur: Im Bereich künstliche Intelligenz (KI) könnte China... [mehr](#)
-  **Jahr der Chatbots, Heim mit Hirn, Profi-Selfies dank FaceApp.**
- AUSGEWÄHLT - Jahr der Chatbots: 2017 wird die Weichen für die weitere Entwicklung von Chat... [mehr](#)
-  **Seminar „Lean Product Management“ mit Taner Kizilok am 29. März...**
Viele lieben es an innovativen Themen zu arbeiten. Doch nur wenige sind dabei auch erfolgreich. [mehr](#)

hier werben

powered by pista

Empfehlen
 Twittern
 +1
 XING
 Share
 i
 ⚙️

Sichern Sie sich jetzt Ihren Wissensvorsprung in Mobile Marketing und Mobile Business und abonnieren Sie die Meldungen von **mobilbranche.de** ganz bequem per E-Mail. Unser Newsletter erscheint täglich um 13 Uhr und ist kostenlos.

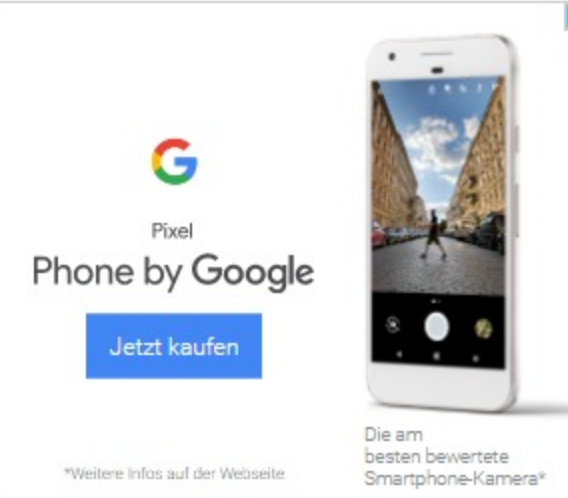
E-Mail Adresse eintragen

Facebook Kommentare:
0 Kommentare

0 Kommentare

Sortieren nach

Facebook Comments Plugin



Pixel
Phone by Google
Jetzt kaufen
Die am besten bewertete Smartphone-Kamera

NEWSLETTER

Sichern Sie sich jetzt Ihren Wissensvorsprung in Mobile Marketing und Mobile Business und abonnieren Sie die Meldungen von **mobilbranche.de** ganz bequem per E-Mail. Unser Newsletter erscheint täglich um 13 Uhr und ist kostenlos.

E-Mail Adresse eintragen

SUCHE

Suchbegriff

TWITTER

Tweets by @mobilbranche



Update von #PokémonGo: Revival eines App-Stars. [mobilbranche.de/2017/02/update...](#)
Update von Pokémon Go: R... Seit der Nacht zum Freitag e... [mobilbranche.de](#)

FACEBOOK



mobilbranche.de
2.607 „Gefällt mir“-Angaben
Seite gefällt mir
Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

UNSER TECHNOLOGIEPARTNER



AGNITAS
e-mail & marketing automation